

Charte graphique

Master Water and Wind Engineering



Ce document contient l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques qui constituent l'identité graphique de ce master dans le but de conserver une cohérence graphique dans les réalisations graphiques du master.

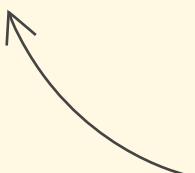
Sommaire

Ce sommaire est cliquable

Logotype.....	page 03
Grilles.....	page 04
Couleurs.....	page 05
Valeurs de noir.....	page 06
Contraintes techniques.....	page 07
Utilisation.....	page 08
Formats d'image.....	page 08
Fonds spéciaux.....	page 10
Typographies.....	page 11
Bricolage Grotesque.....	page 11
Maquettes.....	page 12
Rollup.....	page 12
Plaquette.....	page 13
Lettre.....	page 14



Logotype



Intentions graphiques

Le master Water and Wind Engineering est un parcours portant sur la mécanique des fluides. Ce **logotype est de type pictographique** ou symbolique : logotype constitué de formes simples et directes, faciles à reconnaître.

À travers les formes qui le composent, ce logotype met en avant à la fois les phénomènes naturels et l'aspect ingénierique de la formation. Elles rappellent à la fois des **gouttes d'eau**, le **mouvement que forment l'eau et l'air à l'état d'écoulement** et les **pales d'une turbine ou d'une éolienne**. Les formes représentant l'air (en bleu canard) sont plus effilées que celles représentant l'eau (en bleu indigo) pour pointer davantage leurs différences. Ces formes organiques sont accompagnées d'un lettrage en **typographie linéale**, aux formes mécaniques, mettant donc davantage l'accent sur **l'aspect ingénierique** de la formation.

Le logotype est constitué de trois couleurs : illustrant d'une part l'eau, en **bleu foncé** tirant vers l'indigo et rappelant les **abysses**. D'autre part, l'air, en **bleu canard**, couleur plus **légère et douce**. Enfin, l'aspect ingénierique, en **gris anthracite**, amenant plus de « **sérieux** » et de **densité** au logotype.

Version condensée

Le logotype existe en forme condensée, afin d'être visible de loin et utilisé dans des petites tailles.

Logotype

Grilles



L'ensemble du logotype a été travaillé sur une **structure stable sans être figée pour autant**. Le lettrage forme une cascade pour insister encore sur les fluides.

L'espacement entre les lettres a été retravaillé afin d'avoir une **harmonie précise et nette**.

Logotype

Couleurs



Le logotype est constitué de trois couleurs : bleu canard, bleu indigo et gris anthracite. Ces couleurs sont des couleurs utilisables à la fois pour le web (valeurs RVB) et imprimables (valeurs CMJN).



Valeur hexadécimale → #3497a2
Valeurs RVB → R= 52 V= 151 B= 162
Valeurs CMJN → C= 75 M= 21 J= 35 N= 4



Valeur hexadécimale → #4c4cb2
Valeurs RVB → R= 76 V= 76 B= 178
Valeurs CMJN → C= 83 M= 74 J= 0 N= 0



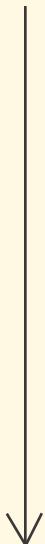
Valeur hexadécimale → #383838
Valeurs RVB → R= 56 V= 56 B= 56
Valeurs CMJN → C= 68 M= 58 J= 55 N= 63

Logotype

Valeurs de noir



Dans un **document en niveaux de gris** ou en **noir & blanc** (impression monochrome), il convient d'utiliser l'une de ces deux versions en fonction de la couleur d'arrière-plan du document.



N= 100 %



Logotype

Contraintes techniques



Zone de protection

Afin d'assurer une bonne **lisibilité du logo** ainsi que pour respecter **son identité**, ce dernier contient des marges tournantes. Cette zone – correspondant à la barre d'un « i » – **doit toujours rester vierge**.



Taille minimale

C'est la **taille minimale d'utilisation du logotype**. En-dessous de ces dimensions, la lisibilité et la lecture du logotype n'est plus assurée.

Utilisation

Formats d'image



Cette charte graphique est accompagnée d'un ensemble de formats d'images différents (.PNG, .PDF, .SVG, .JPG). Chaque format est fait pour être utilisé dans des cas bien spécifiques. En voici la description :

Supports digitaux

Préférez le format PNG, si vous utilisez votre logo sur des supports digitaux (présentations PowerPoint, site web, etc).

Supports imprimés

Choisissez le format SVG si vous devez envoyer votre logo à un imprimeur pour le placer sur une carte de visite, une brochure, un t-shirt, etc.

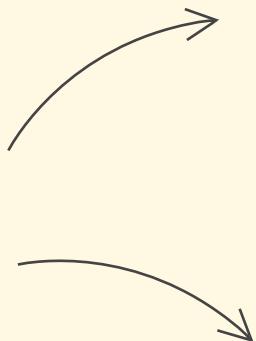
Visionnage

Optez pour un logo en JPG ou en PDF, car ils sont destinés à des usages personnels ou pour simple visionnage.

Utilisation



Sur un document en **quadrichromie**,
il convient de garder le logo
avec ses couleurs de base et
ses marges autour.



Il n'est pas possible de rogner ou d'agrandir
les bords du logo.



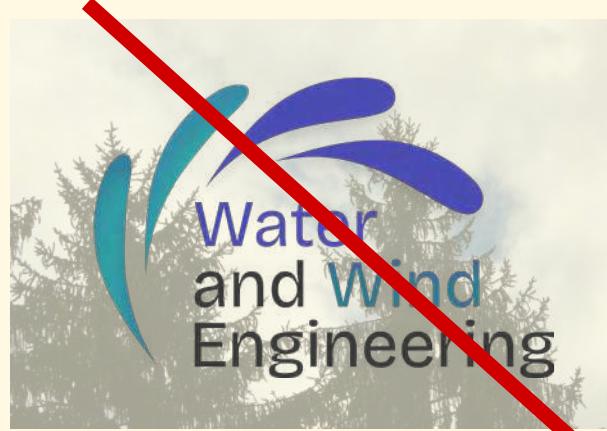
Il n'est pas possible de condenser
ou d'élargir le logotype. Il faut **toujours changer
sa taille de façon proportionnelle**.

Utilisation

Fonds spéciaux



Si le document est **foncé**, il est possible de passer le logotype sur fond blanc, tout en conservant les mêmes marges.



Il n'est pas possible d'en changer
l'arrière-plan (couleurs ou formes)

Typographie

Bricolage Grotesque



Bricolage Grotesque regular

* abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
&()!?"\$'%"@éèçàœù«»...
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
0123456789

Le logotype comprend une typographie :
BRICOLAGE GROTESQUE. Cette police est
libre de droits. La charte graphique sera
accompagnée du fichier de téléchargement
de la typographie.

Maquettes

Rollup



Maquettes

Plaquette

“

Le parcours Water and Wind Engineering est un parcours de la mention de master "risques et environnement". Il fournit une introduction complète au domaine général de la mécanique des fluides environnementale, avant de proposer une spécialisation en ingénierie de l'eau ou de l'atmosphère.

”



Water and Wind Engineering



Contactez-nous:

 +00 000000

 www.example.com

 example@example.com

 Lyon-Écully
36 Avenue Guy de Collongue
69134 Écully
04 72 18 60 00

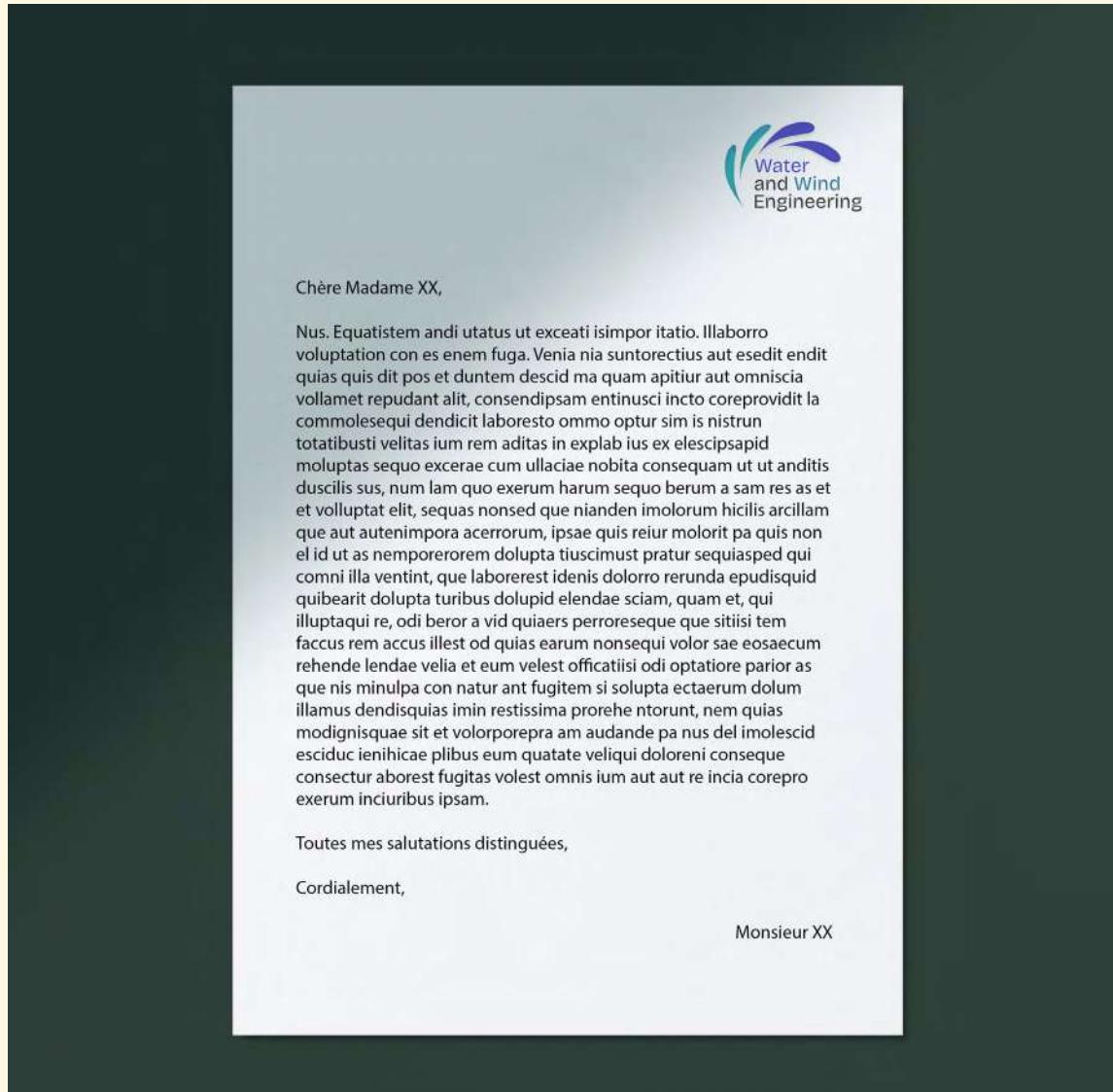


Venez rejoindre notre formation

La mécanique des fluides environnementale est un élément important dans la plupart des grands projets d'infrastructure : impact du vent sur les structures, transport et dispersion des polluants dans l'atmosphère, inondations des zones urbaines, érosion des côtes...

Maquettes

Lettre



conception :
Lise Zarcos



tél. : 07.89.56.39.06
mail : lise.z@orange.fr